

***Establishing and capacity building of the Southern  
Serbian-Academy and the National Conference for  
Vocational Higher Education  
517200-1-2011-1-BE-TEMPUS-SMGR***

1

**STUDENTSKI SAJAM I  
CENTAR ZA RAZVOJ KARIERE U  
STRUKOVNOM OBRAZOVANJU**  
*(u korelaciji sa STRATEGIJOM  
OBRAZOVANJA U SRBIJI)*

**VISOKA ŽELEZNIČKA ŠKOLA STRUKOVNIH STUDIJA  
ZDRAVKA ČELARA 14, BEOGRAD**

**27. MAJ 2015.**

# SADRŽAJ

2

- Neki ciljevi STRATEGIJE OBRAZOVANJA U SRBIJI
- ULOGA STUDENTSKOG SAJMA
- MESTO, VIZIJA I MISIJA Centar za razvoj kariere u strukovnom obrazovanju

# Cilj ovog izlaganja je

3

- da se istakne povezanost i doprinos ovog TEMPUS projekta “STRATEGIJI RAZVOJA VISOKOG OBRAZOVANJA”
- i ovde ću posebno istaći tačke iz Strategije razvoja koje su obuhvaćene i u okviru kojih smo dali svoj doprinos,
- posebno u odnosu na potrebne promene u okruženju sistema obrazovanja.
- Neke od tih promena su realizovane kroz organizovanje
  - **studentskih sajмова i**
  - **centra za razvoj kariere u strukovnom obrazovanju.**

- Strukovne studije, svojim ishodom, moraju biti
  - **usaglašene s potrebama tržišta radne snage i profesije**
  - **i snažno povezane s privredom i javnim sektorom.**
- Kvalitet obrazovne delatnosti strukovnih studija zasnovan je na konceptu
  - **ishoda učenja i**
  - **potrebnim kompetencijama svršenih studenata**

# Osnaživanje institucije strukovnih studija

5

- kroz integraciju postojećih visokoškolskih ustanova,
- formiranje akademija strukovnih studija, da se time obezbedi integracija i zajedništvo u sledećim domenima:
  - strateško planiranje;
  - donošenje studijskih programa;
  - obezbeđenje i kontrola kvaliteta; politika upisa studenata;
  - izbor u zvanja nastavnika; izdavanje diploma i dodatka diplomi;
  - međunarodna saradnja; investicije;
  - politika zapošljavanja i angažovanja nastavnika;
  - razvoj jedinstvenog informacionog sistema.

# Podsticati saradnju sa privrednim i javnim sektorom

6

- ostvarivanje saradnje s naučno-istraživačkim organizacijama
  - kroz zajednička primenjena i
  - razvojna istraživanja i
  - formiranje zajedničkih istraživačkih centara i mreža.

# Modernizacija

7

- Modernizacija **upravljanja, menadžmenta i poslovne administracije,**
- internacionalizacija i globalizacija visokog obrazovanja, sa ciljem razvoja i primene
  - **modernog upravljanja**
  - **efektivnog menadžmenta i**
  - **efikasne poslovne administracije.**

# Studentsko upravljanje

8

- Obezbediti da studenti u svim telima u kojima učestvuju budu ravnopravni akteri u donošenju odluka.
- Međunarodna otvorenost i mobilnost



# Potrebne promene u okruženju strukovnih studija

9

1. Usmeravati ekonomski razvoj Srbije ka ekonomiji baziranoj na znanju, u kojoj akademski obrazovani ljudi mogu sebi obezbediti odgovarajuće poslove
2. Profesionalno i kvalifikovano pratiti zahteve tržišta rada i vršiti procene budućih potreba Srbije za kvalifikacijama zaposlenih.
3. Objavljivati periodične izveštaje sa svojim nalazima kako bi se na osnovu njih VŠU usmeravale svoje obrazovne usluge, tj. studijske programe i obrazovne kapacitete

# Relacija strukovne studije – Privreda:

10

1. Usaglašavanje studijskih programa strukovnih studija s **potrebama privrede**, kao i saradnja u **realizaciji stručne prakse studenata**, kako bi studenti na studijama stekli što više znanja, veština i kompetencija koje su relevantne potrebama poslodavaca.
2. Dodatno formalno i neformalno obrazovanje zaposlenih u privredi kako bi mogli da zadovolje nove zahteve poslova kojim se bave ili onih kojima žele da se bave.

### 3. Zajednički rad na inovacionim projektima

- koji se realizuju u inovacionim centrima pri VŠU,
- a na kojima su angažovani studenti i stručnjaci iz kompanija,
- sa ciljem realizacije ideja koje mogu dovesti do razvoja inovacija.

# Unutrašnje slabosti

12

1. Nedostatak kvalitetnog kadra s praktičnim znanjima i ograničene mogućnosti za reputovanje takvog kadra.
2. Visoke škole strukovnih studija i nastavno osoblje nisu uključeni u organizovan istraživački rad.
3. Nedovoljna ulaganja u održavanje i razvoj objekata, infrastrukture i nastavnih sredstava.

# Vizija visokog strukovnog obrazovanja ostvariće se kroz realizaciju sledećih strateških pravaca:

13

- **Saradnja s okruženjem**
- **Prihvatanje i prepoznavanje stručnih naziva u**
  - Nacionalnoj službi zapošljavanja,
  - na tržištu rada i u javnosti, neophodno uskladiti normative iz oblasti radnih odnosa
  - (klasifikacija delatnosti,
  - jedinstvena nomenklatura zanimanja,
  - šifarnik zanimanja i stručne spreme i sl.).

●

- **Prepoznatljivost zvanja sa strukovnih studija** u sistemu komori i drugim profesionalnim asocijacijama.
- Sa svetom poslodavaca i profesije neophodno je ostvariti **strateške relacije** u onim oblastima gde se strukovne studije javljaju kao izvor visokoobrazovane profesionalne radne snage.

# Osnovni sadržaj saradnje

15

- treba da bude rad na razvoju i usavršavanju studijskih programa **u skladu s potrebama tržišta rada**
- **i definisanje kompetencija** svršenih studenata.
- Moguća područja saradnje su: primenjena istraživanja, korišćenje tehnoloških i organizacionih resursa za potrebe nastave, angažovanje kadra za potrebe nastave, stručno usavršavanje nastavnog kadra i dr.
- U ovoj saradnji neophodno je i aktivno učešće Nacionalne službe za zapošljavanje, Privredne komore Srbije i predstavnika profesionalnog sistema komora

# Aktivnosti do 2020.godine:

16

- uključivanje nastavnika i stručnih saradnika u i njihovo obučavanje **za karijerno vođenje učenika / studenata**
- Uključivanje poslodavaca u proces programiranja, razvoja i realizacije obrazovanja

**→ CENTAR ZA RAZVOJ KARIJERE**



# Praktična nastava

17

1. Razviti sistem akreditacije i sertifikacije poslodavaca kod kojih se realizuje praktična nastava;
2. Doneti svu zakonsku i podzakonsku regulativu za finansijske stimulacije poslodavaca u čijim se kompanijama realizuje praktična nastava
3. Uključiti bar 10% poslodavaca u rad sektorskih veća, ispitnih komisija i u realizaciju praktične nastave.

# Potrebne promene u okruženju sistema obrazovanja

18

- Niz predviđenih mera u strategiji razvoja stručnog obrazovanja oslanja se na saradnju i podršku poslodavaca i privrede u celini.

→ **STUDENTSKI SAJMOVI ZAPOŠLJAVANJA**

- Ukoliko se ostvare mere date Strategijom industrijskog razvoja Republike Srbije do 2020 , postoji realna šansa da se visoko stručno obrazovanje, ili bar jedan njegov deo, **transformiše i ostvari željene ciljeve.**

# STUDENTSKI SAJAM

19

- Cilj Sajma jeste
  - isticanje uloge strukovnog visokog obrazovanja u funkciji održivog razvoja društva,
  - promocija strukovnih studijskih programa na osnovnim i specijalističkim studijama,
  - razvijanje saradnje sa ostalim partnerima društva, naročito sa privredom,
  - a sve u funkciji efikasnijeg zapošljavanja naših diplomiranih studenata.

# Na Sajmu učestvuje:

20

- 11 visokih strukovnih škola iz Srbije,
  - Razne privredne organizacije,
  - Agencija za zapošljavanje,
  - Zavod za unapređenje obrazovanja,
  - privredna komora Beograd,
  - banke i drugi privredni i društveni subjekti.
- 
- Na Sajmu učestvuju predstavnici obrazovnih, naučnih, državnih, društvenih, privrednih, medijskih i drugih subjekata, profesori i studenti, koji su u raznim oblicima delovanja uključeni u razvoj visokog obrazovanja u celini, a posebno u cilju promocije Škole i bržeg zapošljavanja naših diplomiranih studenata enti (srednjoškolci).

# Visoka železnička škola strukovnih studija školuje kadrove iz velikog broja oblasti:

21

- Železnički saobraćaj, Železničko mašinstvo,
  - Elektrotehnika u saobraćaju,
  - Železničko građevinarstvo,
  - Komercijalno poslovanje železnice,
  - Javni gradski i industrijski saobraćaj i
  - Inženjerstvo zaštite životne sredine u saobraćaju,
- Na sajmu su predstavljene kompetencije naših diplomiranih studenata radi uspostavljanja dugoročne i kvalitetne saradnje u obostranom interesu.

# Cilj Sajma

22

- jeste isticanje uloge strukovnog visokog obrazovanja u funkciji održivog razvoja društva,
- promocija strukovnih studijskih programa na osnovnim i specijalističkim studijama,
- razvijanje saradnje sa ostalim partnerima društva,
- a sve u funkciji efikasnijeg zapošljavanja naših diplomiranih studenata.

# Centar za razvoj kariere u strukovnom obrazovanju

23

- Glavni cilj Centra bi trebalo da bude priprema studenata za ulazak na tržište rada i pružanje pomoći pri traženju posla što bi se postiglo kroz sledeće aktivnosti:
- kreiranje studentskih profila,
- kreiranje baza podataka za studente i poslodavce,
- analizu potreba poslodavaca,
- pronalaženje kompanija koje nude program za pripravnike i pružaju mogućnosti za studentsku praksu,
- ali i razvijanje programa za celoživotno učenje.

# On-line centar za karijerno vođenje

24

- omogućava studentima završne godine da stupe u kontakt sa mogućim poslodavcima i pretražuju ponude za posao
- omogućava studentima da stupe u kontakt sa poslodavcima kod kojih bi mogli da obavljaju stručnu praksu
- omogućava da se organizuju seminari i kursevi kako bi studenti stekli neke od veština koje im nedostaju.
- Omogućava povezivanje nastavnika sa privredom



# OSIM TOGA....

25

- Može da doprinese usaglašavanju studijskih programa strukovnih studija
- s **potrebama privrede,**
- kao i saradnji u **realizaciji stručne prakse studenata,**
- kako bi studenti na studijama stekli što više znanja, veština i kompetencija
- koje su relevantne potrebama poslodavaca

**SLEDI....**

26

**ON-LINE PREZENTACIJA  
Centra za razvoj kariere u  
strukovnom obrazovanju**



**HVALA NA PAŽNJI!!!**

[dr.dragicajovanovic@gmail.com](mailto:dr.dragicajovanovic@gmail.com)